

Ceramitec 2015

ファイナルレポート

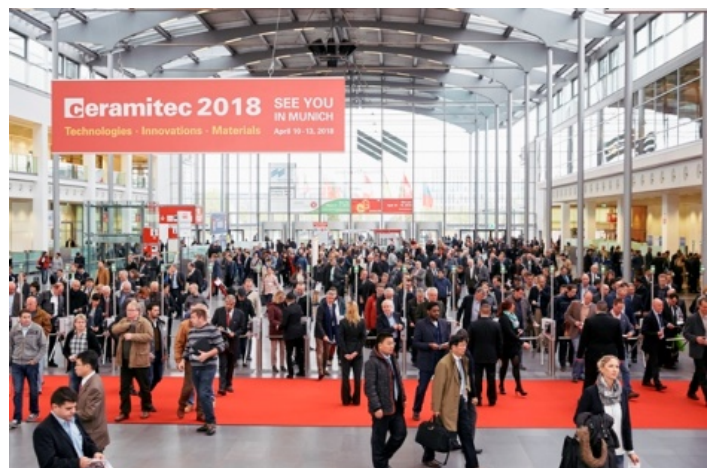
国際セラミックス・粉末冶金技術・イノベーション・原材料専門見本市
2015年10月20日～23日 / ドイツ・ミュンヘン見本市会場

2015年10月23日

ceramitec 2015 国際色より豊かに

Summary

- より多くの出展社
- より広い展示スペース
- より豊かな国際色
(60%以上がドイツ国外からの出展社)



Facts & Data

会 期	2015年10月20日(火)～23日(金) 午前10時～午後6時(最終日のみ午後5時まで)
会 場	ドイツ・ミュンヘン見本市会場
主 催	Messe München GmbH - メッセ・ミュンヘン
規 模	40,000 m ²
出 展 企 業	37ヶ国から617社
来 場 者 総 数	93ヶ国から15,000人以上
主 な 出 展 品	原料、添加剤、資材、付属品、保管・貯蔵、運搬、計量、粉碎、製粉、評価、選別、混合、成形、施釉、装飾、表面処理、熱処理、測定、制御、分析・ラボ機器、プラント建設、除塵、フィルタリング、包装・梱包、オートメーション、工具、予備・交換部品、環境保護、工業用セラミックス、コンポーネント・サービス、研究、学術・業界専門媒体・協会・団体 など
出展日本企業	岩谷産業(株)、宇部興産(株)、小林工業(株)、セラミックスジャパン、日本アイリッチ(株)、日本電産シンポ(株)、ネッチ・ジャパン(株)、三井金属鉱業(株) など
専 用 U R L	www.ceramitec.de (英語/ドイツ語)

10月20日から23日にかけて、ドイツ・メッセミュンヘンで開催されたceramitec 2015は、40,000㎡の面積に37ヶ国から617社が出展、93ヶ国から15,000人以上の参加者を集め、同見本市開催史上最高の成功を収めた。



この目覚ましい成果に、メッセ・ミュンヘン副社長ゲルハルト・ゲリッツェンも喜びの意を示した。「ceramitec 2015は、海外参加者の割合が60%を超える業界最大の国際見本市であり、メッセ・ミュンヘンのイベントの中でも海外からの参加者が最も多いイベントの一つだ。出展社と来場者はとりわけ、ここミュンヘンでしか見られないceramitecの幅広い製品、サービス、そして国際的な来場者のコンビネーションを高く評価している」

ceramitec 2015は、セラミックス業界の全分野をカバーする一流の集まりであるという評判を見事に実証してきた。その事実を、ceramitecの顧問委員会会長でありドイツGustav Eirich社社長であるパウル・アイリッヒ氏も認めている。

「ceramitecは2015年、業界最大の見本市としての評判を効率的に築き上げた。インダストリー4.0やテクニカル・セラミック(産業セラミック)のような重要なトピックを紹介することで、見本市は新しい来場者グループを惹きつけることができた。インド、韓国、タイ、インドネシアなど



のアジア地域だけでなく、コロンビア、アルゼンチン、ブラジルなどの南アメリカからもトップレベルのビジネス来場者が当社ブースを訪れてくれた。また、ヨーロッパと中近東についても触れておきたい。当社は、具体的な製品アイデアと強い関心を持った新規顧客にも出会うことができた。

ceramitecは当社にとって、かけがえないものだ」

37ヶ国から617社の出展社が、メッセ・ミュンヘン会場内の4つの展示ホールでそれぞれの製品とソリューションを展示した。海外出展社の中では、トルコが最も大きい展示を行い、フランス、スペイン、中国、ギリシャ、英国、オーストリア、トルコ、チェコ共和国がそれに続いた。



ドイツを除いた来場者数の多い国「トップ5」はイタリア、トルコ、フランス、オーストリア、スペインであった。また、トルコ、ポルトガル、スペイン、中国、イタリアの5か国は来場者数に大きな伸びを見せた。

イタリア Tecnofiliere 社営業部ダニエラ・トッシー氏も、見本市参加者の豊かな国際色について述べた。「当社は、ceramitec の成功に大変満足している。当社にとって、ceramitec は国際的水準の高い、陶器業界有数のイベントだ。主に中近東、極東やマグレブ地域など、世界中から集まる来場者の質も非常に高い」

この評価は、TNS インフラテスト社によって行われた調査により裏付けられている。93%の出展企業が、様々な国からの来場者の質を賞賛し、96%が次回の ceramitec にもまた参加したいと述べている。ceramitec 来場者からの評価も同様に肯定的であった。94%が ceramitec を「良い」～「非常に良い」と評価した。とりわけ称賛の声が多かったのは展示範囲の広さと深さ(90%)、出展企業の国際色(92%)、業界大手の参加(92%)だ。

しかしながら、ceramitec は単なるネットワーク作りのためのプラットフォームではない。ドイツ Netzsch 社販売応用マーケティング部門部長であるユルゲン・ブルム氏は、ceramitec で具体的なプロジェクトが話し合われ、ビジネスが始まるという事実について、以下のような言葉で主張した。「ceramitec 2015 の結果に、当社は非常に満足している。当社は前回の ceramitec より 30%多い、欧州だけでなく中近東からの顧客に出会うことができた。当社ブースを訪れてくれた顧客の数も非常に多

かった。さらに、ceramitec で新製品を紹介したため、たくさんの具体的かつ本格的な新規プロジェクトを開始することができた」

そして、フランス cerinnov 社社長のクロード・シュネデル氏も付け加えた。「当社は非常に満足している。多くの来場者に会うことができただけでなく、契約を結ぶこともできた」



一方、サポートプログラムも同様に素晴らしい反響を呼んだ。サポートプログラムでは 65 の講義が用意され、およそ 4,000 人の来場者が参加した。そして特に、デジタル化、インダストリー4.0、粉末冶金のテーマについて、活発な議論が行われた。ceramitec 2015 では、展示

会場に長い間姿を見せていなかったイランの参加が待ち望まれていた。今回初めて企画された「イランの日」は、来場者から非常に高評価を得ただけでなく、伝統的な陶器の国であるイランとの交流において、興味深い点を知る良い機会を観客に与えた。そして、イランからの来場者約 200 人もまた、ceramitec で陶器業界のイノベーションについて知る機会を得た。

ceramitec 詳細情報はこちらまで: <http://www.ceramitec.de>

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社 メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)