

IFAT Eurasia 2015 ファイナルレポート

環境技術見本市

2015年4月16日～18日

トルコ・アンカラ /ATO 国際コンベンション&エキシビジョンセンター

2015年4月21日

アンカラで開催の IFAT ユーラシア 素晴らしいスタート
トルコ環境技術業界の新しいハブ

Summary

- 75 か国から 11,000 が来場
- 19 カ国から 243 社が
- 来場者、出展社の強い関心が、周辺マーケットの架け橋としてのトルコの役割を強固に
- 専門的サポートプログラムに強い要望



Facts & Data

会 期	2015年4月16日(木)～18日(土) 午前10時～午後6時(最終日のみ午後5時まで)
会 場	アンカラ・ATO 国際コンベンション&エキシビジョンセンター
主 催	MMI Eurasia Fuarcılık Ltd. Şti.
規 模	約 15,500 m ²
出 展 企 業	19ヶ国 243社
来 場 者 総 数	75カ国から 11,000人
主 な 出 展 品	水抽出技術、上水・下水処理、配水・下水管、廃棄物処理、リサイクル、廃棄物発電、エネルギー効率技術(上・下水、廃棄物、リサイクルのサービス・製品含む)、工場跡地汚染除去、土壌処理、排ガス洗浄、空気抽出技術、防音、測定・制御・ラボ技術、環境マネジメントとサービス、学術研究・リサーチ など
専 用 U R L	www.ifat-eurasia.com

4月16日～18日にわたりアンカラの ATO 国際コンベンション&エキシビジョンセンターで行われた IFAT Eurasia は、11,000 人に及ぶ来場者を迎え成功裏のうちに終了した。19ヶ国から全 243 社がユーラシア市場に対する新しい環境技術見本市に出展した。業界は上向きムードにつつまれており、IFAT Eurasia は近い将来このマーケットにおける環境技術の新しいビジネスプラットフォーム

ームになることが明白となった。

ミュンヘン見本市会社(メッセ・ミュンヘン) 専務取締役のシュテファン・ルンメルは、今回の結果に満足して、「この 3 日間の素晴らしく前向きな結果に非常に喜んでいる。IFAT Eurasia は当社がトルコで開催した二つ目のイベントであり、新しいマーケットに進出したことは正しい決断であったことが証明された」と話している。

MMI Eurasia 専務理事の Osman Byazit Genç は、「今回の出展社とパートナーは感激している。IFAT Eurasia はすでに国際的なブランドである。特にユーラシアからの多くの来場者があったことに喜んでいる」と述べている。

NETZSCH Pumpen & Systeme GmbH インターナショナルセールスマネージャーの Michael Zabelt 氏とマーケティングイベント部門の Heidi Dorner 氏は「第一回 IFAT Eurasia に出展した事は我々にとって非常に成功だった。はじめはアンカラというロケーションに疑いを持っていたが、今では最適な場所であったと感じている。トルコでの他の見本市と比較し、この見本市のクオリティは非常に高いと言える。2017 年の出展を楽しみにしている」と話している。



高度な専門性を有した来場者

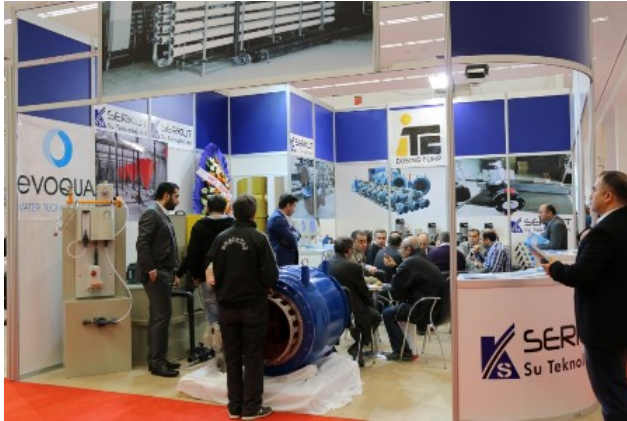
第一回目の開催場所の選択をトルコの首都アンカラにしたことは、正しい決断であったと言える。この見本市がトルコにとって非常に重要であるという認識が高く、近隣の数か国を含む多数の国々から多くの来場者も迎えた。トルコ国外からは、ギリシャ、イラン、イスラエル、カザフスタン、キルギスタン、リトアニア、ロシア共和国、チュニジアなどから大臣や市長が多くの関係者を率いて来場した。

その中の一人であるルーマニア環境・森林大臣 Gratiela Leocadia Gavrillesco 氏は、本見本市に感銘を受けて「IFAT Eurasia はルーマニアとトルコの間的重要な架け橋である。このようなイベントはこれまでに無かった」と話している。

また、トルコの環境・森林大臣 Dr. Veysel Eroğlu 氏は見本市への国際的な関心の高さを指摘し「アンカラで開催された IFAT Eurasia は、トルコに対する国際的な投資家の強い興味を明らかにした。また、トルコの環境セクターの重要性も強調している。IFAT の開催に尽力された皆様に感謝する」と話している。

IFA Eurasia では具体的な要求を持つ、専門性の高い来場者が目立った。新規顧客と出会い、話し、実際の契約につながる取引の場として役に立った。Wilo 社(トルコ)インターナショナルマーケティングコーディネーターの Melis Öner 氏は「第一回 IFAT Eurasia はユーラシアマーケットにおける重要なビジネスのミーティングポイントとなった。多数の業界の専門家がこの見本市に参加した。今後ますます重要性が高まることが予測され、次回の 2017 年に参加することをすでに楽しみにしている」と語っている。

多くのカンファレンス、レクチャーおよびパネルディスカッションといった併催プログラムも好評であった。プログラムの一つで、今回初めて、ドイツウォーターパートナーシップ(GWP)により、污水管理分野において顕著な功績を残したトルコ人エンジニアにトルコ GWP 賞を授与した。



国際産業がアンカラに集合

出展社を見ると、展示会場には様々な国の関係者が集まった。屋内 12,000 m²および屋外 3,500 m²の展示スペースに 19ヶ国から 243 の出展社が環境技術セクターの最新ソリューションおよび製品を展示した。62%の出展社がトルコ国外からで、ドイツ、オーストリア、チェコ共和国、フランス、スイス、イタリア、中国、ギリシャ、オランダおよびスペインからの参加であった。

またオーストリア、中国、チェコ共和国、フランス、ドイツ、スイスの 6 つの国別パビリオンを設置され、国際色の高さを強調した。

また屋外の展示スペースでは、機械や超大型が出展され、多くの来場者の注目を集めた。EFE Endüstri ve Ticaret A.Ş.社の営業部長 Erkan Yeğencik氏は出展効果の高さを強調し、「今回の IFAT Eurasiaでは、大変多くの新規顧客と会うことができ、とても感謝している。次回 2017 年の開催で、また多くの顧客と再開できることを楽しみにしている」と語っている。

次回の IFAT Eurasia は、2017 年春に開催予定。
詳細情報はこちらまで: www.ifat-eurasia.com

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先：
メッセ・ミュンヘン・インターナショナル 日本代表部
株式会社 メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)