

プレスインフォメーション

intersolar and ees North America 2016
2016年7月12日－14日 アメリカ・モスコーンセンター

INTERSOLAR と EES NORTH AMERICA 2016 記録的な来場者数

2016年7月20日、アメリカ・サンフランシスコ

北米のソーラー技術見本市で最も参加者の多い intersolar North America、先週サンフランシスコで開かれたその第9回目となる見本市と会議に、80か国以上から記録的数字となる18,000人以上の来場者を集めた。バッテリーとエネルギー貯蔵システムの国際見本市および会議である ees North America が同会場で開催されていたこともあり、より多くの参加者が来場した。ees は前年比41%の成長率で、イベントに出展する企業の基盤をしっかりと固めた。550社以上の企業がモスコーンセンターで展示を行い、参加者は、太陽光とエネルギー貯蔵産業の記録的な成長を推し進めている企業やイノベーションについて学んだ。39のセッションと22のワークショップに260人のスピーカーを招いて行われた会議プログラムと展示フロアには、熱気と活気があふれていた。米国の太陽光市場が2016年14.5ギガワットという新たな太陽光発電容量を導入することや、連邦投資税額控除(ICT)を2021年まで延長することも後押ししてか、参加者は楽観的であった。

「intersolar と ees North America 2016 の、圧倒するほど前向きな雰囲気には、こうした成長産業を團結させる強い連携や連帯感が反映されている」そう話すのは、Solar Promotion International 社 マネージングディレクターであるフロリアン・ヴェッセンドルフだ。FMMI International 社 CEO であり、主催者の一人でもあるダニエル・シュトロヴィツキも、「参加者はここで重要な人脈作りや取引先とのビジネス関係を急速に深めるなど、会期中のホール内は終始、活気にあふれていた。このことは、太陽光とエネルギー貯蔵部門が好況になりつつあることや、intersolar と ees が持続的な人脈を作る手助けをする役割を担っている証だ」とつけ加えた。

「当社の intersolar North America 出展は大成功だった。そして、2週間前に行われた Beamreach Solar 社の intersolar Europe 除幕式は素晴らしかった。当社製の、軽量かつ取り付け容易な太陽光モジュールに興味を持った大勢の法人顧客に高評価を頂いた。intersolar North America は、投資に値する素晴らしい体験だった」と出展社である Beamreach Solar 社 CEO マーク・ケルステン氏は話した。

ees North America が大きく成長

ees North America 2016 は、出展社数が2015年と比較し41%も成長するという急成長を遂げ、太陽資源と対となるエネルギー貯蔵への関心の強まりと相乗効果が浮き彫りとなった。

「Intersolar は、太陽光・貯蔵産業の両方にとって有意義な恒例行事だ」と話したのは、sonnen 社 CEO であるボリス・フォン・ボールマン氏だ。同氏は、このように続けた。「見本市に出展し、当社のスマートなエネルギー管理製品が将来いかにエネルギーをよりよく制御できるかを住宅用・法人顧客の皆様を紹介するために見本市に出展して話をするのが、sonnen 社にとっては理想的なプラットフォームとなっている。さらに、互恵的パートナーシップを築く機会を見出し、主要な先駆的リーダー、パートナー候補、顧客を一つの場所に集めて直接会話をするものの真の価値を目の当たりにできる」。

ees で発表された Intersolar と CALSEIA 後援で GTM Research が著した白書によると、米国の太陽光 + 貯蔵市場が 2021 年までに年間 50 億ドルの産業になると予測している。調査「Smart Solar: 貯蔵とエネルギー管理の統合」は、現在こちらから無料でダウンロードできる。

<https://www.ees-northamerica.com/en/news-press/download-resources/white-paper.html>

さらにもうひとつ ees 初となったのは、The Solar Foundation (太陽光財団) が太陽光 + エネルギー貯蔵市場で得られる雇用機会に関する新たな研究を発表したことだ。その報告書によると、2021 年までに、およそ 27,000 の太陽光および貯蔵関連の新たな雇用機会が生まれるという。報告書はこちらから無料でダウンロードできる。

<http://www.intersolar.us/en/news-press/download-resources/solar-foundation-study.html>

特別イベントによって新興企業と地域産業に還元

intersolar と ees North America で常に人気のある特別イベントと展示パビリオンは、再び大勢の聴衆を集めた。その中でも特に聴衆を惹きつけたのは、太陽光ソフトウェア、融資、貯蔵関連のスタートアップ企業を 13 社集めたパワーハウス・パビリオンだ。このパビリオンは、カリフォルニアを拠点とした太陽光発電に特化したインキュベーター、Powerhouse が後援している。また、Powerhouse 主催の招待制ビジネス交流会「パワーハウス・サークル」では、25 人の起業家とスタートアップが、同じく 25 人の投資家や企業の幹部とつながる機会を得た。

「初となるパワーハウス・パビリオンは、アメリカで最も優秀かつ、設立間もない太陽光ソフトウェアおよび金融工学のスタートアップ企業に、一流の展示会 intersolar の場を提供することができた。パワーハウス・パビリオンは、エネルギー業界に新たな風を入れる起業家たちに会おうと、絶え間なく入場する人々ににぎわっていた」そう話したのは、Powerhouse 共同設立者兼 CEO であるエミリー・キルシュ氏だ。「また、パワーハウス・サークルは投資家にとってかつてない取引の流れを生んだだけでなく、起業家たちに、たくさんの国家一流クラスの太陽光資金援助者やベンチャーキャピタルに出会える機会を提供するものとなった。intersolar North America は、このような刺激的なイノベーションを紹介するには完璧なプラットフォームであり、私たちが明るい太陽光発電の世界にまた一歩近づかせてくれた」

また、サプライチェーン関連の出展社 10 社を紹介するカリフォルニア・パビリオンが 2 年目として再び戻ってきた。このパビリオンは、intersolar North America と関係の深いパートナーであるカリフォルニア州太陽光発電産業協会 (CALSEIA) の後援によるものだ。州で最も強力な市場支援団体の一つである CALSEIA は、intersolar North America と NorCal Solar と組み、Solar Summerfest のビジネス交流イベントや、地域全体を巡る太陽光関連ツアーなど 12 のチャリティーイベントを一週間に渡って行うことで、業界に還元した。

両イベントの写真をダウンロードするにはこちらをクリック:

www.ees-northamerica.com/en および www.intersolar.us > News & Press > Picture Database

次回 intersolar、ees North America 2017 は 2017 年 7 月 11 日～13 日モスコーンセンターにて開催予定。

Intersolar North America の詳細情報はこちらから:www.intersolar.us/en

ees North America の詳細情報はこちらから:www.ees-northamerica.com/en

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 e-mail: japan@intersolarglobal.com

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語)