

EXPO REAL 2017 ファイナルレポート

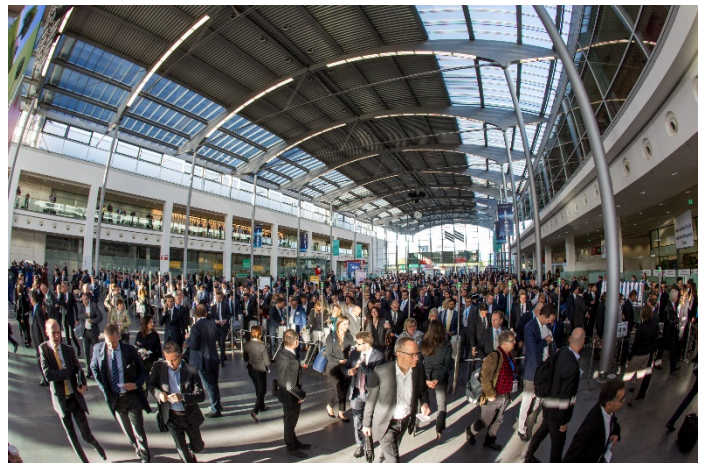
国際商用不動産・投資専門見本市
2017年10月4日～6日
ドイツ / ミュンヘン見本市会場

2017年10月6日

EXPO REAL 2017: 不動産市場は好調かつ慎重

Summary

- 記録的な数字: 出展社数 2,003 社、入場者 41,500 人以上
- トップテーマ: 継続的なブーム、慎重な市場参入者
- Real Estate Innovation Network: デジタルトランスフォーメーションが加速



Facts & Data

会 期	2017年10月4日(水)～6日(金) 午前9時～午後7時(最終日のみ午後4時まで)
会 場	ドイツ・ミュンヘン見本市会場
主 催	Messe München –メッセ・ミュンヘン
規 模	64,000 m ² (2016年:64,000 m ²)
出 展 企 業	2,003 社(2016年:1,768 社)
来 場 者 総 数	41,500 人(2016年:39,101 人)
主 な 出 展 品	不動産投資、不動産融資、不動産コンサルティング、不動産開発、建築・計画、建設プロジェクト管理、不動産資産運用・財産管理・ファシリティ・マネジメント、財産管理、地域経済、不動産事業におけるIT、不動産マーケティング、不動産教育・トレーニング、商業用不動産協会団体 など
専 用 U R L	www.exporeal.net

2017年10月4日～6日にミュンヘンで開催された EXPO REAL 2017 は、これまでのすべての記録を塗り替えた。35 か国から参加した出展企業は 2,003 社にのぼり、前年比 13%増となった。この業界の雰囲気は楽天的であり、市場参加者は慎重である。

メッセ・ミュンヘン代表取締役会長兼 CEO のクラウス・ディットリヒは、「EXPO REAL 2017 はヨーロッパにおいてこの業界の先導的地位を確立した。出展社数 2,003 社という数字は去年より 13%も伸びており、また前回より 6.1%多い 41,500 人以上の来場者を迎えた」と述べた。そして「この記録的な数字は不動産市場における好調な発展を反映しており、来場者は同時にこのブームにおける様々な影響要素を認識することになった」と続けた。

経済的かつ政治的な枠組

とりわけ低金利がこの安定した成長を支えている。今現在、元の状況への逆戻りは起こりえないと発表したのは、ifo 経済研究所所長のクレメンス・フュースト教授だ。更に「ユーロ圏における現在の景気回復は金利をゆっくりとあげてはいるが、高い負債や貯蓄傾向は広範かつ急速な金利変動とは相反する」と続けた。

ノーベル賞受賞者のジョセフ・スティグリッツ教授は、「西ヨーロッパの経済発展に追従した基本合意は破綻している。このことは今日の世界的な不安定さの原因ともなっている。地政学や金融政策における変遷は、発展や安定に大きな影響を与えるだろう」と述べた。



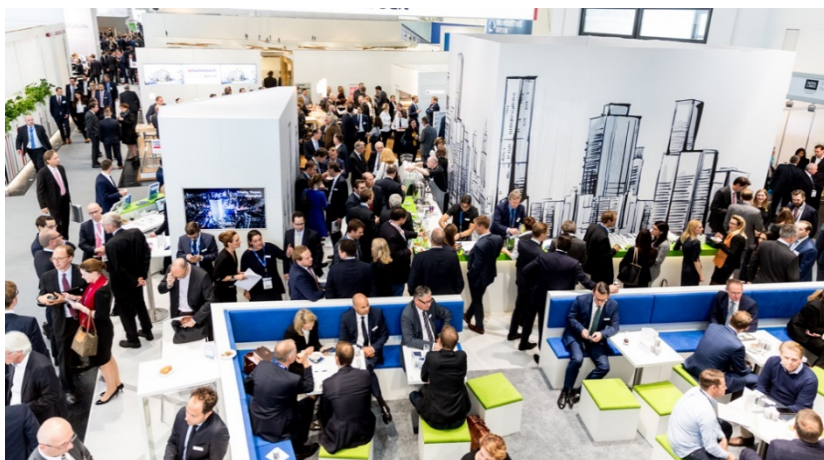
新しい REIN フォーラム: デジタル化への加速

「我々は新生 Real Estate Innovation Network(REIN)で目標を達成した」と話すのは、EXPO REAL 見本市ダイレクターであるクラウディア・ボイマンズだ。続けて、「スタートアップ企業と既存企業は見本市会場で親密な意見交換を行った。デジタル化された製品やサービスは本当に素晴らしいものであった」と述べた。REIN の創設者であり創業者でもあるウォルフガング・モデレッガーは「スタートアップ企業は新しいテクノロジートレンドへの概略を提供した。それもとりわけ不動産業界のバリュー・チェーンにおけるすべての分野のために」と付け加えた。

EXPO REAL はスタートアップ企業にとって潜在的な顧客とのネットワークを広げる良い機会となった。REIN は事前に独自で特定した 700 社の国際的なスタートアップ企業のうち、最適な 25 社を見本市に迎えて、既存の不動産企業とのネットワーク構築のための一役を買った。

数字で見る EXPO REAL 2017

今回 20 回目の開催となった EXPO REAL には 75 ヶ国から 41,500 以上が来場した。これは、昨年より 6.1% 増となる (2016 年は 77 ヶ国から 39,101 人)。全来場者の内訳は、トレード・ビ



ジターが 20,011 人 (2016 年は 18,963 人)、企業の代表者が 21,572 人 (2016 年は 20,138 人) となった。ドイツを除いた、来場者の国別トップ 10 はイギリス、オランダ、オーストリア、スイス、ポーランド、フランス、チェコ、

アメリカ、ルクセンブルグ、スペインの順だった。

また、出展社は 35 ヶ国から計 2,003 社 (前年比 13% 増: 2016 年 1,768 社) で、ドイツを除いた出展企業の参加国トップ 10 は、オーストリア、オランダ、ポーランド、スイス、イギリス、ルーマニア、フランス、ハンガリー、ルクセンブルグ、アメリカの順だった。

次回 EXPO REAL は 2018 年 10 月 8 日から 10 日にかけて、ドイツ・ミュンヘンで開催予定だ。

詳細情報はこちらまで: www.exporeal.net

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社 メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)