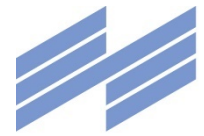




analytica Anacon India

INDIA LAB EXPO



Messe München

ファイナルレポート

第 10 回 国際ラボテクノロジー・分析機器・バイオテクノロジー・診断技術専門見本市

2017 年 9 月 21 日～23 日

インド・ハイデラバード / ハイテックス・エキシビジョンセンター

2017 年 9 月 28 日

analytica Anacon India と India Lab Expo 2017

分析・実験機器に高い需要

Summary

- 総勢 7,714 人の来場者
- 11 カ国から 259 社が出展
- バイヤー・セラー・フォーラムでのビジネス・マッチメイキングが盛況



Facts & Data

会 期	2017 年 9 月 21 日(水)～23 日(土) 午前 10 時～午後 6 時(最終日午後 5 時まで)
会 場	インド・ハイデラバード / ハイテックス・エキシビジョンセンター
主 催	・Messe Muenchen GmbH ・Messe Muenchen India ・Indian Analytical Instruments Association (IAIA)
出 展 規 模	10,500 m ² (2016 年:9,100 m ²)
出 展 企 業	11 ヶ国 259 社 (2016 年:12 ヶ国 233 社)
来 場 者 総 数	7,714 人 (2016 年: 7,042 人)
専 門 分 野	光学、ラボ技術、バイオテクノロジー、研究 & リサーチ
主 な 出 展 品	分析技術・機器:分析機器、クロマトグラフィー、分光測定機器、顕微鏡検査、光学画像処理 検査・測定・品質管理:産業品質管理、材質試験、材質評価、薬品産業品質管理 ラボテクノロジー:ラボ用機器・技術・設備、ラボ用データシステム、化学製品・試薬・消耗品 ライフサイエンス・診断: バイオアナリシス、バイオケミカル、バイオインフォマティクス、ライフサイエンス関連ラボ・バイオテクノロジー
出展日本企業 (現法出展など含む)	アネスト岩田(株)、(株)エアーテック、(株)山崎製作所、(株)島津製作所、昭和電工(株)、日本電子(株)、(一社)日本分析機器工業会 など
専 用 U R L	www.analyticaindia.com www.indialabexpo.com

第 10 回となる analytica Anacon India 2017 と India Lab Expo 2017 が、インド・ハイデラバードのハイテックス・エキシビジョンセンターにて成功裏に終了した。2017 年 9 月 21 日～23 日にわたり 11 カ国から 259 社の出展企業が実験機器、分析技術・機器、診断、バイオテクノロジーに関する最新製品、最新動向そして市場傾向を展示した。10,500 平米を超える展示スペースに、前回を超える 7,714 名が来場した。

業界のニーズに応えるため、メッセ・ミュンヘン・インドは分析機器産業に関する市場調査を発表した。政府と学術研究機関が最大のバイヤー（40%）であり、次に研究機関と製薬産業が続くことが明らかになった。インドの分析機器産業は 2012 年から 2020 年の間に 24 億ユーロ規模の拡大が予想され、17%の年平均成長率を達成する予定だ。



メッセ・ミュンヘン副社長の Dr.ラインハルト・ファイファーは次の様に話した。「インド市場のラボテクノロジー、分析、バイオテクノロジー、診断技術の需要はますます拡大している。この拡大は我々の主催する見本市がインド国内で直面している課題の解決策を提示する場として、また需要と供給を結びつける場としての役割を明確に示している。ミュンヘン、中国、ベトナム、インドからなる analytica ネットワークと見本市は顧客に優れた市場を提供し、成功を収めている」

アジレント・テクノロジー社のマーケティングプログラムマネージャー Chirag Khambati 氏は、見本市での圧倒的な反響に喜び、次のように述べた。「an analytica Anacon は我々にとって常に素晴らしいイベントである。この見本市は新規顧客と出会い、交流する場を提供してくれる。我々はまたバイヤー・セラー・フォーラムにも参加している。今後の見本市のより良い発展を期待している」

メッセ・ミュンヘン・インドのブピンダー・シン CEO は、「analytica Anacon India と India Lab Expo は開催する毎に、レベルを上げてきた。業界が成長軌道に乗っているのは一目瞭然である。ここハイデラバードで、出展社及び来場者はビジネス成功のための完ぺきなプラットフォームを見つけることができる。私たちのサポートプログラムと価値あるビジネス仲介の取り組みは、これからも出展社や来場者に利益をもたらし続けると確信している」と話した。

analytica Anacon India カンファレンス

インド分析機器協会はメッセ・ミュンヘン・インドと提携し、業界特有の 4 つのテーマをまとめた analytica Anacon India カンファレンスを 2 日にわたり開催した。このカンファレンスでは、医薬品製造研究所のための監査および薬事規制、データの完全性、抽出・漏出・新薬技術など様々なテーマが取り上げられた。著名なスピーカー、科学者、業界の専門家が集まるこの知識共有カンファレンスに、出席者たちが光彩を添えた。インド分析機器協会の会長 Dr. Ashes Ganguly 氏は「見本市と会議は、素晴らしいの一言に尽きる。我々はこの見本市とカンファレンスで期待した以上の成果を得た。メッセ・ミュンヘン・インドは長期的な業界ニーズの高まりに対応するために、より新しい市場を模索すべきである」と語った。

サポーティング・プログラム：ライブ・ラボのデモンストレーションとワークショップ

ライブ・ラボのデモンストレーションでは、実験室で働く上で重要となるポイントの概要を説明した。「食品 & 医薬品分析」のライブ・ラボ・デモンストレーションは、参加者たちに研究用機器の実用性を伝え膨大な関心を集めた。ラボ効率を改善するためのインタラクティブかつ教育的なセミナーは多くのラボユーザーの興味を引いた。これらのプログラムは、業界内での意識を広めるだけでなく、研究機関組織および研究所従事者や学生へ安全に関する有益な情報を提供した。

バイヤー・セラー・フォーラムでビジネス・マッチング

バイヤー・セラー・フォーラムでのビジネス・マッチングは事前予約すると、ターゲット企業と直接商談できる魅力的な場を提供した。マッチングは好評で、見本市では 852 を数える商談が行われた。このマッチングに参加した主な企業は防衛省、DUPONT 社、Aurobindo Pharma 社、Bharat Biotech 社、インド工科大学、Novartis Healthcare 社、Hetero Drugs 社等であった。

「Analytica Anacon India と India Lab Expo の見所は、ビジネス、学びそしてネットワーキングの機会を適切な聴衆と結びつけるという事だ。当社の市場調査戦略は、国内外の関係者が情報に基づきビジネスの意思決定を下し、市場動向をよりよく知るための手助けとなるだろう。Analytica Anacon India と India Lab Expo は、この業界にとって有益なものになるだろう」とメッセ・ミュンヘン・インドのブピンダー・シン CEO は結んだ。



次回の analytica Anacon India と India Lab Expo は
2018 年 4 月 25 日～26 日インド・ムンバイそして
2018 年 9 月 6 日～8 日インド・ハイドラバードで開催される予定だ。

詳細情報は、専用ホームページ www.analyticaindia.com / www.indialabexpo.com まで。

資料請求、出展申込み、各種お問い合わせ先:

メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社 メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)