

ファイナルレポート

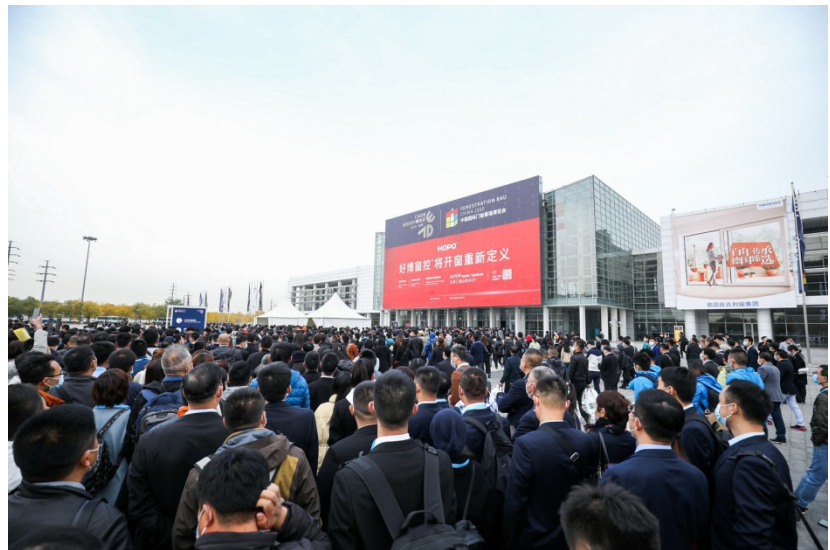
アジア太平洋建材・建築システム・建築ソリューション見本市
 2020年10月29日～11月1日
 中国・北京新国際見本市会場

2020年11月2日

BAU China 2020 建設・建築業界に光を

Summary

- 636社が出展、48,000人（延べ90,000人）が来場
- 新しいイベント RealTech Expo が注目の一つに
- アジアの未来を示す：デジタルで、持続可能なエネルギー効率の良い社会の実現



Facts & Data

会 期	2020年10月29日(木)～11月1日(日) 9時～17時半 (最終日のみ14時まで)
会 場	中国・北京新国際見本市会場
主 催	MMU BAU FENESTRATION Co. Ltd. Messe München GmbH - メッセ・ミュンヘン
規 模	39,000 m ² (2019年度 54,000 m ²)
出 展 社 数	8カ国から636社 (2019年度 778社)
来 場 者 数	25カ国から48,000人 (延べ90,000人) (2018年度 78カ国 延べ120,000人)
主 な 出 展 品	窓及びドアシステム、カーテンウォールシステム、外壁材、建築用ガラス、屋根と天井の建設、ビルディングオートメーション、ハードウェアフィッティング、プレハブ材、エネルギー効率が高いスマートソリューション、建築化学、構築ツール、床仕上げ材、断熱材、建築技術、IT インテグレーション、照明技術
来 場 対 象 者	窓、ファサード製造業者、販売店、代理店、建築家・技師、インテリア・構造・景観設計士、エネルギーコンサルタント、関係当局、建築業全般、各専門業者・職人、デベロッパ、不動産・ファシリティ・ファンドマネジャー、建材専門店、DIYストア、業界団体、大学、研究機関 ほか
出展日系企業 (現地支社・代理店 出展含む)	積水化学工業(株)、ナブテスコ(株)、日本ペイント・オートモーティブコーティングス(株) 他(50音順)
専 用 U R L	http://www.bauchina.com (英語/中国語)

2020年10月29日から11月1日まで、アジア太平洋地域を代表する建築システム・技術・材料の専門見本市である BAU China が開催された。2017年に FENESTRATION BAU China として開催されて以来、徐々に出展分野を拡大し、ミュンヘン開催の BAU とほぼ同等の規模へと成長している。今回、新たに RealTech Expo が併催されたことによって、今後不動産業界から相応数の参加が見込まれ、一層の拡大が期待される。

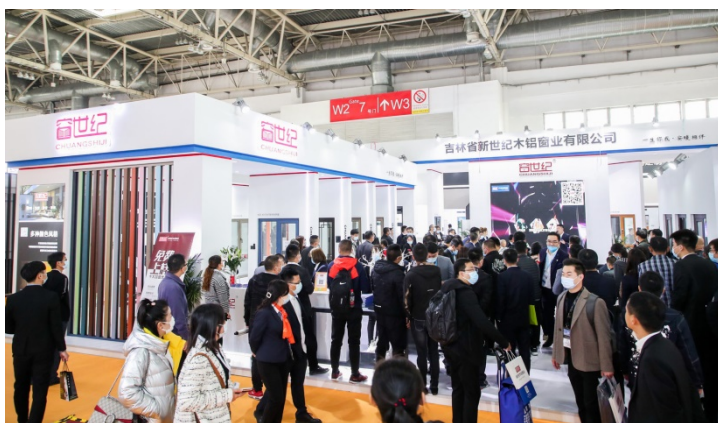
主催者メッセ・ミュンヘン副社長のラインハルト・ファイファーは、「新型コロナウイルスの世界的蔓延による渡航規制の制約にもかかわらず、成功裏に終えられたことに大変満足している。39,000 m² (総面積 95,000 m²) の展示会場に業界関係者 48,000 人 (延べ 90,000 人) の来場があり、多くの商談が成立したと聞いている」と、成果を報告した。この結果からみても、BAU China が中国の建設・建築業界にとってますます重要になっていることは明らかで、未来と革新を示すビジネスプラットフォームとしての地位を確立したといえる。



BAU China の重要性については、前回オープニングセレモニーで開会宣言をしたバイエルン州の副首相兼経済大臣である Hubert Aiwanger 氏も強く明言している。彼は、今回はビデオメッセージで、「特にコロナ渦中においては、エネルギー効率の向上を指向する建設が非常に重要になっている。多くの人は個々の生活環境を一層重視する傾向にあり、この見本市は現在の高まる需要にとって大変重要である」と語った。

建築の将来展望

BAU China の一部である中国建築デザイン展 (CADE) は今回も多くの注目を集め、過去最高の来場者数となった。建築家は中国の建築業界でますます重要な役割を果たしている。建築家とソリューションプロバイダーとの橋渡しをするプラットフォームとして、CADE への注目度はますます高まっている。CADE は、中国建築協会 (Architectural Society of China) と協力して今回 3 度目の開催を迎えた。今年の展示会の主要テーマは「人・建築・技術」で、ソリューションへのアプローチ、最新のテクノロジー、そして新しい建築様式が各々どう影響し合うかに焦点が当てられた。業界が将来動向として注目する、持続可能性、エネルギー効率、建設におけるデジタルソリューションの実装が重要な課題となっている。また、毎回多くの聴講者が集まる会議プログラム BAU Congress China は、「中国における建築の未来」をメインテーマとして、業界の課題や動向を取り上げ、中国国内外の著名な専門家が講演を行った。



新型コロナウイルスの影響によって多くの国際企業がマーケティング戦略を修正するなか、中国市場の重要性が高まっていることに鑑みて、Hoermann 社、CMECH 社、Nabco 社などの優良国際ブランドが「International Selected Area」に引き続き出展した。一方、Window Moderation Area では、2019年と同様に、窓・窓枠メーカーが様々な形状面に斬新なウィンドウを設置するデモを行い、注目を集めた。

新しいイベント: RealTech Asia Summit

RealTech Asia Summit は、中国不動産商工会議所とともに、不動産業界のプロジェクト開発者、投資家、政治家、企画事務所、ソリューションプロバイダーを結集し、適切なサービスを提供することを目的として、今年創設された。その第1回会議には、161人が会議場に直接参加、120万人がオンラインで参加した。

中国建築防水協会との新しい協力体制

2017年に FENESTRATION BAU China として初回を開催して以来、出展分野を拡大してきた BAU China は、新しい分野として、建築ソリューションと CADE、デジタル化と建設オートメーション、床張り、屋根ふき、防水などへカバー範囲を広げ、その出展面積は 5,000 m²に至っている。そして、BAU China は、分野拡大の次の段階として、中国建築防水協会との協力関係構築に合意し、次回、BAU China は中国防水展 (China Roofing & Waterproofing Expo) と併設して開催されることに決定した。

BAU China 2020 結果概要

来場者数は 25 カ国から 48,000 人 (延べ 90,000 人)

出展社数は 8 カ国から 636 社 (2019 年: 778 社)

中国以外で出展が多かった国は、順に、ドイツ、イタリア、日本

次回の BAU China は、2021 年 11 月 2 日から 5 日まで、上海で開催される。



資料請求、各種お問い合わせ先: メッセ・ミュンヘン 日本代表部

株式会社メッセ・ミュンヘン・ジャパン

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 3-20-3 ノアーズアーク虎ノ門 5 階

Tel.: 03-6402-4583 Fax: 03-6402-4584 E-mail: info@messe-muenchen.jp

URL: www.messe-muenchen.jp (日本語) www.messe-muenchen.de (英語 / ドイツ語)